

管理與資訊學系-修課小叮嚀

專業類	內 涵	本系課程	他系課程
創業管理	<p>因應台灣進入創業型經濟 以及空大很多學生面臨二度創業的需求,尤以微型創業、婦女創業為多。管資系提供創業管理專業領域課程,培養空大學生創業管理、新創事業之能力。另配合本校創新育成中心提供創業育成服務,提供有志創業的空大學生在創業前的評估規劃準備,以及創業後的事業經營管理輔導。</p>	<p>企業管理 中小企業管理 科技管理 工業市場行銷 企劃與研究開發 企業個案研究 競爭優勢與卓越管理 企業 E 化與個案探討 企業政策</p>	<p>顧客服務管理(商學系) 業態分析與商圈選擇(商學系) 消費者行為(商學系) 創意與創新管理(商學系) 商事法(社科系)</p>
證券投資管理	<p>因應我國證券市場的蓬勃發展,就業市場所需證券投資分析、投資顧問、投資管理等相關人才需求甚殷,對證券從業人員的專業養成要求極高,取得相關的證照也己成為進入此行業的基本門檻。此專業領域所規劃的課程,可協助同學對證券相關專業的養成,並培養考取證券投資分析管理顧問相關證照的實力,提高本校畢業生的就業能量與專業能力。</p>	<p>金融市場與機構管理 企業財務分析 基金管理 財務管理 證券投資管理 管理會計學 風險管理</p>	<p>會計學(商學系) 個人投資規劃(商學系) 衍生性金融商品(商學系) 證券投資分析(商學系) 財務報表分析(商學系) 理財規劃與理財工具(商學系)</p>
門市服務	<p>因應台灣之現階段服務業之流行,本類別參考勞委會門市服務技術士技能檢定之學理知識與相關工作規範,協助學</p>	<p>門市服務與管理(103 開設) 企業人力資源管理 服務業行銷管理 供應鏈管理 電子商務導論</p>	<p>顧客服務管理(商學系) 行銷學概論(商學系) 業態分析與商圈選擇(商學系)</p>

	<p>生學習參與門市服務檢 定相關知識，讓學生順 利考上證照，提升學生 現有專業技巧或第二專 長養成，俾益職場競爭 力。</p>		
<p>企業 e 化</p>	<p>電子化商業模式興起改 變了各種經濟行為，企 業勢必因應時代的潮 流，建立以網路為基礎 的新商業模式，如此才 能提高競爭優勢降低經 營成本。本類別參考財 團法人中華民國電腦技 能基金會的「企業電子 化人才能力鑑定」內 容，提供相關課程，學 生可依個人興趣參加認 證考試，本類課程期望 加強學生專業知能，並 提升個人職場競爭力。</p>	<p>企業 e 化與個案探討 資訊管理導論 供應鏈管理應用 電子商務導論 企業資源規劃實務 (103 開設)</p>	<p>顧客服務管理(商學系)</p>

<p>資訊專業</p>	<p>資訊專業領域的從業人員需要具備進階的資訊專業能力。另外，國家普通或高等考試資訊類科，考試內容相當廣泛，因此不容易準備，一般補習班雖有專家教師，但是費用很高，藉由資訊專業課程吸引有志於資訊相關考試之學生。可以培育資訊單位資訊人才，培育學生具備普通或高等國家資訊類考試的能力。</p>	<p>電子計算機概論(二) 計算機組織 Linux 作業系統管理 資訊安全 電腦網路 Java 資料結構與應用 Java 程式語言與物件 導向系統分析與設計 (103 上) 資料庫系統 雲端運算與應用(102 暑)</p>	
<p>數位學習</p>	<p>隨著電腦與網路的普及與多媒體在教學領域的運用已相當普遍，在教學上運用從傳統的電腦輔助教學、多媒體電腦輔助教學、網路化教學以及未來的行動教學，</p>	<p>學習科技入門 數位教材製作實務(103 下) 數位家庭規劃(103 暑) 多媒體影音製作應用 創意技巧與 Flash 動畫 影像處理與 Photoshop Dreamweaver 動態網頁設計實務</p>	

	<p>數位學習仍將是現在與未來的發展趨勢。藉以培育數位學習人才，並且可以增進數位教材製作、數位教學的品質。</p>		
--	---	--	--