



商學系簡介

• 一、民國75年至84年

- 商學系成立於民國75年，是本校最早設立之三個學系之一，早期開設課程係以提供失學之社會人士進修管道為主。本系課程規劃有七大學類，即「管理類」、「貿易類」、「統計類」、「經濟類」、「財金類」、「會計類」與「資訊類」。

• 二、民國84年至100年

- 民國84年，本校管理與資訊學系成立後，「管理類」課程轉由管理與資訊學系負責規劃，故本系八十三學年度下學期第一次系務會議決議，將本系課程重新整合為「管資類」、「貿易類」、「經濟類」、「會統類」、「財金類」及「綜合類」等六大類。
- 本系九十一學年度下學期第一次系務會議決議將「貿易類」更名為「行銷類」，後又因本系負責資訊類課程之專任教師陸續退休，致「管資類」之資訊課程無專任教師負責規劃，於本系九十五學年度上學期第一次系務會議決議將「管資類」改為「商管類」。

• 三、民國100年至今

- 因應學校課程規劃由「學類」改為「領域」，本系一00學年度上學期第一次系務會議決議，將六大學類課程整合、聚焦為四大領域課程，即將「經濟類」與「會統類」部分課程整合為「系基礎領域」課程；「商管類」與「財金類」部分課程整合為「財務金融領域」課程；「商管類」與「綜合類」部分課程整合為「職場經營領域」課程；「行銷類」課程擴充為「行銷領域」課程。
- 目前商學系課程分為「系基礎領域」與「系專業領域」，其中「系專業領域」係由「行銷領域」課程、「財務金融領域」課程與「職場經營領域」課程等三大領域課程所構成。